



สถาบันส่งเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับ บริษัท เอ็มฟอร์เกิรท จำกัด

โครงการฝึกอบรม หลักสูตร **ตะลุยอาถรรพณ์นิทรานคร ด้วย Creativity**

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเบื้องต้น ผ่านการเรียนรู้แบบ Interactive Mission

Creativity & Innovation Mindset for Everyday Work

1. หลักการและเหตุผล

“ธุรกิจของคุณอาจกำลังสำเร็จด้วยสูตรเดิม แต่โลกไม่ได้เล่นตามสูตรเดิมอีกต่อไป”

หลายสิบปีที่คุณพิสูจน์แล้วว่าธุรกิจของคุณแข็งแกร่ง แกร่งพอจะยืนหยัดในทุกยุคเศรษฐกิจ แต่ในวันที่โลกหมุนเร็วกว่าเดิม พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนฉับไว คนทำงานหายาก คู่แข่งใหม่ผุดขึ้นทุกเดือน และ Technology Disruption ทุกอุตสาหกรรม — การยึดติดกับสิ่งที่ “เคยได้ผล” อาจกลายเป็นจุดอ่อนที่รุนแรงที่สุด

แยกว่านั่น หากพนักงานขาดตาย เพราะด้วยทุกวันนี้ พวกเขาทำงานที่ทำซ้ำๆ จนเป็นวงจร แม้จะติดขัด มีปัญหา ยุ่งยากไม่สะดวกใดๆ อยู่ในขั้นตอนการทำงาน แต่ด้วยไม่ถูกฝึกให้คิด พวกเขาก็จะดิ้นรนอยู่กับมัน จนอยู่กับปัญหาได้ เรียกว่า “ชินจนชำนาญ” ก็จะเป็นการตอกย้ำว่า แล้วจะคิดไอเดียใหม่ๆ ไปทำไม สุดท้ายองค์กรก็จะล้มลง

หลักสูตร ตะลุยอาถรรพณ์นิทรานคร ด้วย Creativity ไม่ได้สอนให้คนในองค์กร “เพื่อฝัน” แต่ฝึกให้พวกเขาคิดอย่างมีระบบ หยุดมองวงจรที่เคยชิน มองให้เห็นปัญหาด้วยมุมมองใหม่ เห็นโอกาสจากสิ่งที่คนอื่นมองข้าม รู้ว่าพื้นที่ไหน creative ได้ และมีเครื่องมือมาช่วยคิดผลิตไอเดีย ให้รู้สึว่าการคิดไอเดียแก้ไขภัยกับปัญหาเป็นเรื่องสนุก และนำมาใช้ได้จริงกับปัญหาที่เจอในชีวิต

ก่อนที่ creativity ในตัวจะหลับไหล ก่อนที่จะส่งผลให้คนหรือธุรกิจนิทรานครไปจริงๆ มาช่วยให้คนในองค์กรบัดฝุ่นทักษะการคิดสร้างสรรค์กันดีกว่า เพราะการรักษาความสำเร็จไว้ได้ตลอดไป ต้องเริ่มจากการกล้าคิดใหม่

2. วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้การสร้างไอเดียจากมุมมองที่หลากหลาย กระตุ้นศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมคิดเร็ว คิดกว้าง คิดลึก
2. เรียนรู้และฝึกใช้เครื่องมือการสร้างไอเดีย (Ideation Tools) เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์จากหลายมุมมอง
3. ได้รับความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสำคัญและกรอบความคิด (mindset) ที่ส่งผลต่อการสร้างไอเดียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงแนะนำเครื่องมือสำหรับการระดมความคิด (brainstorming)
4. เพิ่มความมั่นใจในการเสนอความคิดต่อผู้อื่นผ่านกิจกรรมกลุ่มที่ให้ผู้เรียนได้ลอง “เล่าไอเดีย” และรับ Feedback อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความมั่นใจ
5. วิเคราะห์จากกระบวนการค้นหาไอเดีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเลือกไอเดียที่นำไปใช้ได้จริง
6. สร้างความเข้าใจอย่างรอบด้านเกี่ยวกับแนวคิดด้านนวัตกรรม เพื่อปูพื้นฐานสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะตามมา
7. เพิ่มการตระหนักรู้ในองค์ประกอบของนวัตกรรม ผ่านกิจกรรม Innovation Discovery ที่ช่วยฝึกทักษะในการระบุและมองเห็นคุณค่าในนวัตกรรมในบริบทต่าง ๆ
8. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการสะท้อนผล (Reflection) และรับข้อเสนอแนะ (Feedback) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการนำกระบวนการไปใช้งาน

3. เนื้อหาการอบรม

MODULE 1: Break the Pattern – เห็นพื้นที่ที่ Creative ได้ทุกวัน

- Team Mission #1 – ภารกิจ “เชื่อกันพิกัด” : สังเกตสิ่งที่เราทำจน “ชินจนชำนาญ” และอาจเป็นอุปสรรคของความคิดสร้างสรรค์
- Break Pattern ด้วยการ “หยุดมองของเดิม”
- Team Discussion: จุดที่เราชินจนไม่รู้ตัวอยู่ตรงไหน? / แค่นี้ได้ ไม่พอ ต้อง “ฝึกคิด – ใช้จริง – เล่าเรื่อง”
- หยุดมองขั้นตอนงานประจำ ระบุ Pain point และใช้ “ตารางของนักคิดสร้างสรรค์”

MODULE 2: Module 2: Permission to Be Creative – แค่อนุญาตก็คิดได้

- Team Mission #2 – ภารกิจ “ทะลุเมฆา” ฝึกพริบพราว พลิกแนว พลิวไหว
- Creative ฝึกได้ทุกวัน แคกล้าเปลี่ยนมุมมอง
- Team Mission #3 – ภารกิจ “แต่งเสปียง” คิดในพื้นที่จำกัด (Limited Space)
- ฝึกเล่าเรื่องหรือเสนอ idea จากสิ่งที่มีอยู่

MODULE 3: Unlock SCAMPER Thinking – เครื่องมือสร้างสรรค์ในชีวิตจริง

- Team Mission #4 – ภารกิจ “สำรวจป่าหมาหอน”
- แชร้อเดียว + มุมมอง SCAMPER ที่ได้จากการสังเกต
- ถอดรหัสวิธีคิดที่ตัวเองใช้อยู่และเรียบเรียงออกมาให้ชัด

MODULE 4: Module 4: From Idea to Action – ปลดล็อกกรอบใจ

- Practice: ผลิตไอเดียด้วย SCAMPER
- APPLY: คิดต่อยอดจาก Pain & Case จริงในแต่ละ function
- นำเสนอไอเดียที่ได้ และเชื่อมโยงกับงานจริง

4. วิทยากร

วิทยากร “อ. เอ็ม” สโรชินี พูนสวัสดิ์

- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนางานองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (People and Organizational Transformation Consultant)
- Certified Leading Organizations & Change - MIT Sloan Executive Education
- Certified STEAM4INNOVATOR: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
- Professional Certified Coach (PCC): สหพันธ์โค้ชนานาชาติ International Coaching Federation (ICF)

5. รูปแบบการอบรม

Workshop หรือ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้าอบรมจะร่วมสวมบทบาทเป็นนักเดินป่าที่รวมตัวกันเป็นทีมค้นหา เพื่อติดตามค้นหาทีมสำรวจนครนิวยอร์กที่ได้หายสาบสูญไปเมื่อปีก่อน

โดยอาศัยแผนที่นำทางและเบาะแสที่ทีมสำรวจชุดก่อนทิ้งไว้ให้ตลอดเส้นทาง

พร้อมกับหาคำตอบว่าเหตุใดนครที่เคยรุ่งเรืองในอดีตจึงค่อยๆ เงียบหายไป

ทีมค้นหาจะถูกแบ่งเป็น 4-5 ทีมย่อย เพื่อความคล่องตัว โดยมีชื่อทีมว่า #ชายใหญ่ #หญิงเล็ก #เพื่อนมาร์ค #ลุงใจ และ #พีพรรณ

6. วัน เวลา และสถานที่จัดอบรม

วัน : 6 สิงหาคม 2025

เวลา : 9:00-16:00

สถานที่ : โรงแรม TK. Palace ถนนแจ้งวัฒนะ

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารอเนกประสงค์ 1 ชั้น 5 เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์

เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์ 02-613-3820-3, 093-756-8318 โทรสาร 02-225-7517 www.icehr.tu.ac.th

7. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม/จำนวนผู้เข้าอบรม

คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครเข้าเป็นผู้อบรม

หลักสูตรนี้ออกแบบมาสำหรับผู้ที่ต้องการปูพื้นฐานความเข้าใจด้านนวัตกรรม และเรียนรู้วิธีคิด สร้างและพัฒนาไอเดียใหม่อย่างเป็นระบบ เหมาะสำหรับหัวหน้างาน ผู้จัดการ ทีมนวัตกรรม นักพัฒนาธุรกิจ หรือบุคลากรทั่วไปที่ต้องการเพิ่มทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในงานประจำ

โดยเฉพาะผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐานด้านนวัตกรรมหรือกำลังมองหาวิธีพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ด้วยเครื่องมือและเทคนิคเบื้องต้น

หลักสูตรนี้ใช้รูปแบบ Interactive Workshop เน้นการเรียนรู้ผ่านการทำภารกิจกลุ่ม การลงมือปฏิบัติจริง และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนร่วมทีม โดยผู้เข้าอบรมจำนวน 24-30 คน

จะได้ฝึกฝนทักษะการระดมความคิด วิเคราะห์ และคัดเลือกไอเดียที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงในองค์กร ทั้งยังสนุกไปกับทีม “เดินป่าไปด้วยกัน” ที่เปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้กล้าคิด กล้าทำ และเติบโตไปพร้อมกัน

จำนวนผู้เข้าอบรม : 24-30 คน

8. ค่าลงทะเบียนการอบรม

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ เก็บค่าลงทะเบียนจากผู้สมัครเข้ารับการอบรม ดังนี้

- ค่าลงทะเบียนคนละ 7,500 บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
(รวมเอกสาร ใบรับรองผ่านการอบรม อาหารว่าง/อาหารกลางวัน)
- กรณีชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันจัดอบรม 10 วัน ได้รับสิทธิส่วนลด (Early bird) 10%
- บุคลากร มธ. ได้รับสิทธิส่วนลด 20% จำกัด 5 คน/หลักสูตร
- ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนราชการของกระทรวงและกรมต่างๆ
สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค. 0409.6/ว95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549
- สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

หมายเหตุ :

1. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมต้องการยกเลิกการเข้าอบรม
ต้องทำหนังสือแจ้งให้สถาบันทราบเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 7 วันทำการ
มิฉะนั้นสถาบันสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าดำเนินการจำนวน 30% ของค่าลงทะเบียน

2. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมชำระค่าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วและไม่มาเข้ารับการอบรมตามวันที่กำหนดโดยไม่แจ้งให้สถาบันทราบตามเงื่อนไขข้อ 1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน
3. ผู้สมัครเข้ารับการอบรมต้องได้รับการยืนยันการจ้ดอบรมจากสถาบันอย่างเป็นทางการก่อน (1 สัปดาห์ก่อนวันจัดอบรม) จึงดำเนินการจองตัวเครื่องบินและที่พักได้
4. สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐบาลจึงไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (vat) 7% และภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

9. รายละเอียดการชำระค่าลงทะเบียน

1. โอนเงิน หรือ ฝากเช็ค (เช็คสั่งจ่าย สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ.)
 เข้าธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์
 ชื่อบัญชี สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ. เลขที่บัญชี 986-6-08069-2
2. ส่งสำเนาการโอนเงิน (Pay-in) พร้อมใบสมัคร
 - www.icehr.tu.ac.th เมนู ส่งหลักฐานโอนเงิน
 - หรือสแกนหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in) ส่งไฟล์ไปทาง E-mail : icehr.tu@gmail.com

ช่องทางการติดต่อ

- โทร. 02 613 3820-3
- โทรสาร 02 225 7517
- E-mail : icehr.tu@gmail.com

10. วิธีการประเมินผลการอบรม

1. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินวิทยากรรายวิชา
2. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อโครงการฝึกอบรม

11. เงื่อนไขการสำเร็จหลักสูตร

ผู้อบรมจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ต้องมีเวลาเรียนในชั้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
2. ต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาและกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตร
3. ต้องไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สโรชินี พูนสวัสดิ์

โทรศัพท์.....085-362-5558.....

กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตร ตะลุยอาถรรพ์นิทานกร ด้วย Creativity

วันที่/เวลา	รายละเอียด/เนื้อหาการฝึกอบรม
	6 สิงหาคม 2025
09:00 – 10:30	วัตถุประสงค์: เห็นพื้นที่ที่สามารถ creative ได้ • ไม่ทำแล้วเกิดอะไรขึ้น • ถ้าทำแล้วฉันจะได้อะไร • Function ที่ไม่ใช่ creative market ก็ creative ได้นะ MODULE 1: Break the Pattern – เห็นพื้นที่ที่ Creative ได้ทุกวัน • Team Mission #1 – ภารกิจ “เชื่อมพิกัด”: สังเกตสิ่งที่เราทำจน “ชินจนชำนาญ” และอาจเป็นอุปสรรคของความคิดสร้างสรรค์ • Break Pattern ด้วยการ “หยุดมองของเดิม” • Team Discussion: จุดที่เราชินจนไม่รู้ตัวอยู่ตรงไหน? / แค่นี้คิดได้ ไม่พอ ต้อง “ฝึกคิด – ใช้จริง – เล่าเรื่อง” • หยุดมองขั้นตอนงานประจำ ระบุ Pain point และใช้ “ตารางของนักคิดสร้างสรรค์”
10:30 – 10:45	Coffee Break
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:30	วัตถุประสงค์: • ได้เครื่องมือผลิตไอเดียที่ชื่อว่า SCAMPER • ความคิดสร้างสรรค์เป็นต้นทุนเดิม แต่เติมได้อีก • ได้ inspiration & ingredient จาก use case MODULE 3: Unlock SCAMPER Thinking – เครื่องมือสร้างสรรค์ในชีวิตจริง • Team Mission #4 – ภารกิจ “สำรวจป่าหมาหอน”

วันที่/เวลา	รายละเอียด/เนื้อหาการฝึกอบรม
	• แชรไอเดีย + มุมมอง SCAMPER ที่ได้จากการสังเกต • ถอดรหัสวิธีคิดที่ตัวเองใช้อยู่และเรียบเรียงออกมาให้ชัด
14:30 – 14:45	Coffee Break
14:45 – 15:45	วัตถุประสงค์: • รู้วิธีผลิตไอเดียให้มากขึ้นด้วย SCAMPER • ได้ใช้ SCAMPER ช่วยคิดไอเดียแก้ปัญหาจริงในชีวิตการทำงาน • รู้คิดผลิตไอเดียภายใต้กรอบจริง และปลดล็อกกรอบใจ MODULE 4: Module 4: From Idea to Action – ปลดล็อกกรอบใจ • Practice: ผลิตไอเดียด้วย SCAMPER • APPLY: คัดต่อยอดจาก Pain & Case จริงในแต่ละ function • นำเสนอไอเดียที่ได้ และเชื่อมโยงกับงานจริง
15:45 – 16:00	Reflection / Wrap-up / Debrief • สรุป Ideas ที่ได้มาทั้งหมด • สะท้อนการเรียนรู้ และ แบ่งปันสิ่งที่ได้เรียนรู้

หมายเหตุ : 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม