



หลักสูตร Digital Transformation and Technology Adoption

1. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่พัฒนาอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง องค์กรส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีของสินค้าและบริการให้กับลูกค้าผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งาน (Technology Adoption) เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ระบบ ChatGPT และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง ลดต้นทุนและทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการต่างๆ

การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) ขององค์กรเป็นพื้นฐานสำคัญที่รองรับการนำเทคโนโลยี (Technology Adoption) เข้ามาใช้ให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสการสร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และยังช่วยดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพที่ต้องการทำงานในองค์กรที่ทันสมัยเพื่อรับโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้พัฒนา หลักสูตร Digital Transformation and Technology Adoption เพื่อพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรที่ต้องการเรียนรู้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และเทคโนโลยี การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) เพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ดิจิทัล (The Path to Digital Transformation) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ (Technology Adoption) ในงานให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าและตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับความรู้ ความเข้าใจอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เรียนรู้วิธีใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม

1. เรียนรู้ทิศทางความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเฉพาะระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผลกระทบที่มีต่อมนุษยชาติ รวมทั้งการเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์และเทคโนโลยีทั้งในด้านอรรถประโยชน์และในเชิงจริยธรรม
2. เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัล (Digital Culture) เพื่อช่วยให้บุคลากรและผู้บริหารองค์กรสามารถกำหนดแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง เช่น Cloud Computing, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Data Analytics, ChatGPT และ E-Commerce
4. ศึกษาองค์ประกอบสำคัญในองค์กรตัวอย่าง (Case Study) ที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันให้ยั่งยืน

3. เนื้อหาการอบรม

Part I: การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) และการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) ในองค์กร

- ความเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยีดิจิทัล (Connecting Humanity & Digital Transformation) และประเด็นเชิงจริยธรรม
- การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) ภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการในองค์กรที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Culture) ประสบความสำเร็จ
- กรณีศึกษา (Case Study) : วิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในหลากหลายธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

Part II: กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Adoption Strategies)

- เทคโนโลยีดิจิทัลที่กำหนดอนาคต เช่น Cloud Computing, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Data Analytics, ChatGPT และ E-Commerce
- ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- รูปแบบการทำงานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวอย่างที่ใช้งานจริง)
- กรณีศึกษา (Case Study) : วิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในหลากหลายธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทางการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับจัดการปัญหาและความท้าทายทางธุรกิจขององค์กร

4. วิทยากร

- **ดร. ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ**

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานบุคคลและการพัฒนาองค์กร
สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- **ดร. ภาคภูมิ ศรีธิมากุล**

ที่ปรึกษาด้านการใช้เทคโนโลยีและการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพคคอน จำกัด

5. รูปแบบการอบรม

การบรรยายให้ความรู้ และกรณีศึกษา (Case Study)

6. วัน เวลา และสถานที่จัดอบรม

ใช้เวลาอบรม 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่นที่	วันที่จัดฝึกอบรม
1	วันพฤหัสบดีที่ 18 - วันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568

สถานที่จัดอบรม ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ (The Berkeley Hotel) กรุงเทพมหานคร

7. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม/จำนวนผู้เข้าอบรม

- บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน ที่ต้องการสร้างเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ผู้สนใจทั่วไป
- จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน/รุ่น (จำนวนผู้เข้าอบรมต้องเกินกว่าจุดคุ้มทุนจึงจะดำเนินการจัดอบรมได้)

8. ค่าลงทะเบียนการอบรม

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ เก็บค่าลงทะเบียนจากผู้สมัครเข้ารับการอบรม ดังนี้

- ค่าลงทะเบียนคนละ 6,900 บาท (หกพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
(รวมเอกสาร ใบรับรองผ่านการอบรม อาหารว่าง/อาหารกลางวัน)
- กรณีชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันจัดอบรม 10 วัน ได้รับสิทธิ์ส่วนลด (Early bird) 10% คงเหลือค่าลงทะเบียน คนละ 6,210 บาท (หกพันสองร้อยสิบบาทถ้วน)
- บุคลากร มธ. ได้รับสิทธิ์ส่วนลด 20% คงเหลือ ค่าลงทะเบียน คนละ 5,520 บาท (ห้าพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) จำกัด 5 คน/หลักสูตร
- ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนราชการของกระทรวงและกรมต่าง ๆ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ว 95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549
- สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

หมายเหตุ :

1. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมต้องการยกเลิกการเข้ารับการอบรม ต้องทำหนังสือแจ้งให้สถาบันทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการ มิฉะนั้นสถาบันสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าดำเนินการจำนวน 30% ของค่าลงทะเบียน
2. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมชำระค่าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วและไม่มาเข้ารับการอบรมตามวันที่กำหนดโดยไม่แจ้งให้สถาบันทราบตามเงื่อนไขข้อ 1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน
3. ผู้สมัครเข้ารับการอบรมต้องได้รับการยืนยันการจัดอบรมจากสถาบันอย่างเป็นทางการก่อน (1 สัปดาห์ก่อนวันจัดอบรม) จึงดำเนินการจองตั๋วเครื่องบินและที่พักได้
4. สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐบาลจึงไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7% และภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

9. รายละเอียดการชำระค่าลงทะเบียน

1. โอนเงิน หรือ ฝากเช็ค (เช็คสั่งจ่าย สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ.)
 เข้าธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์
 ชื่อบัญชี สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ. เลขที่บัญชี 986-6-08069-2
2. ส่งสำเนาหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in) พร้อมใบสมัคร
 - www.icehr.tu.ac.th เมนู ส่งหลักฐานโอนเงิน
 - หรือสแกนหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in) ส่งไฟล์ไปทาง E-mail : icehr.tu@gmail.com

ช่องทางการติดต่อ

- โทรศัพท์: 0 2613 3820-3
- โทรสาร (FAX): 0 2225 7517
- E-mail: icehr.tu@gmail.com

10. วิธีการประเมินผลการอบรม

1. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินวิทยากรรายวิชา
2. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อโครงการฝึกอบรม

11. การรับรองผลการอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องมีเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรม
 จึงจะได้รับหนังสือรับรองการเข้าอบรมจากสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวอารียา จันทรหอมกุล

โทรศัพท์ 0 2613 3820-3 ต่อ 304

โทรศัพท์มือถือ 09 5712 0885

e-mail: jho_areeya@hotmail.com

กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตร Digital Transformation and Technology Adoption

ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ (The Berkeley Hotel) กรุงเทพมหานคร

วันที่/เวลา	รายละเอียด/เนื้อหาการฝึกอบรม	วิทยากร
วันแรกของการอบรม 08.30 - 08.45 น.	Part I: Digital Transformation ลงทะเบียน/รับเอกสาร	
08.45 - 09.00 น.	เปิดการอบรม และแนะนำโครงการ	
09.00 - 12.00 น.	1.0 ความเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยีดิจิทัล (Connecting Humanity & Digital Technology) - ความก้าวหน้าของระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในปัจจุบัน - ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ AI และประเด็นเชิงจริยธรรม 2.0 การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (The Path to Digital Transformation) - ปัจจัย (Digital Disruptors) และผลกระทบ (Impact) ของ Digital Transformation ที่มีต่อสังคมและองค์กร - ตัวอย่างความสำเร็จและความล้มเหลวในการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล	ดร.ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 - 15.30 น.	3.0 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร (Building Blocks of a Digital Culture) - องค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) ที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ - การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล ภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการองค์กรที่ทำให้การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล (Digital Transformation) ประสบความสำเร็จ 4.0 กรณีศึกษาเพื่อนำวัฒนธรรมดิจิทัลไปใช้ให้ประสบความสำเร็จ (Case Studies for Successful Digital Culture Implementation) - วิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในหลากหลายธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	ดร.ณัฐวุฒิ พงศ์สิริ
15.30 - 16.00 น.	สรุปและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	

วันที่/เวลา	รายละเอียด/เนื้อหาการฝึกอบรม	วิทยากร
วันที่สองของการอบรม 08.30 – 09.00 น.	Part I: Technology Adoption ลงทะเบียน	
09.00 – 12.00 น.	1.0 กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Adoption Strategies) - เทคโนโลยีดิจิทัลที่กำหนดอนาคต เช่น Cloud Computing, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Data Analytics, ChatGPT และ E-Commerce - ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร รูปแบบการทำงานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวอย่างที่ใช้จริง)	ดร.ภาคภูมิ ศรีธิมากุล
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 16.00 น.	2.0 กรณีศึกษาเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ (Case Studies for Successful Digital Technology Adoption) - วิเคราะห์กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำในหลากหลายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สรุปแนวทางการกำหนดแผนกลยุทธ์และการประเมินปัจจัยหลักของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับการจัดการปัญหาและความท้าทายทางธุรกิจขององค์กร	ดร.ภาคภูมิ ศรีธิมากุล
16.00 น.	แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสร็จสิ้นการอบรม	

หมายเหตุ : 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.30 - 10.45 น. และ ช่วงบ่าย เวลา 14.30 - 14.45 น.